

Kursskifte

Dette er fortsættelsen på historien, fra sidste nummer, om Cafe Globen i anledning af Caféens fødselsdag

TEKST: LARS MUNK



I december 2006 stod Café Globen til at lukke pga. røde tal på bundlinjen. De faste omkostninger var for høje i forhold til den indtægt, der var på daværende tidspunkt. Det lignede slutningen på en god historie.

D. 18. december 2006 var der DBK møde hos Søren Bonde på Frederiksberg. En lille gruppe Café Globen entusiaster deltog tilfældigvis i mødet, og indbyrdes drøftede de cafeens potentiale og det ærgerlige i, at den tilsyneladende skulle lukke. Man blev enige om, at man ville forsøge at give cafeen en ny start. Tiden var knap, idet der var indkaldt til generalforsamling d. 28. dec., hvor cafeen egentlig skulle indstilles til lukning. Herudover skulle et par af kernepersonerne på rejse fra d. 21/12, men der var lige tid til at klemme et formøde til generalforsamlingen ind d. 20/12.

Formødet blev et afgørende møde i Café Globens historie. Deltagerne var: Claus Andersen, Gerner Thomsen, Anders Andersen, Peter Højmoose, Søren Bonde og Lars Munk. Formålet med mødet var: "Hvordan kan vi få gjort Café Globen rentabel"? Outputtet blev: "Omstrukturer, min. 10 landefester pr. år, fredagsevents (koncerter, quizzer osv.), udlejning af lokalerne til private fester, indretningskoncept, PRkoncept og salg af anparter til passive medlemmer". Disse punkter blev formuleret i et oplæg til generalforsamlingen. På generalforsamlingen d. 28/12 blev oplægget præsenteret, og der blev valgt en ny bestyrelse, som kort tid efter konstituerede sig med Lars

som formand og Claus Andersen som forretningsfører.

På arrangementskalenderen var der allerede planlagt Russisk Jul, som løb af stabeln d. 6/1. Nye fester blev hurtigt planlagt: Australiens uafhængighedsdag (26/1), Brasiliefest (10/2) og Portugalfest (24/3), mens andre landefester fulgte som perler på en snor. Samtidig kørte de private fester på tilfredsstillende vis, hvilket ligeledes skæppede godt i pengeposen – men de tærede en del på bartenderens kræfter.

Bartenderne: Lokalernes maskinrum... Baren hjerte... Cafeens puls... Det vigtigste i og omkring cafeen. Det var på høje tid at supplere med flere bartenders – der var blevet trukket store vekslers på de eksisterende. Bestyrelsen førte en strategi, der dels gik ud på at rekruttere flere bartenders, dels at motivere bartenderne. Det skulle være sjovt at være bartender på Café Globen, og som bartender skulle man have følelsen af, at man var en vigtig del af cafeen og derved have en ansvarsfølelse over for den daglige drift.

Heldigvis lykkedes strategien. I løbet af en måneds tid gik man fra at være ca. 15 tenders til at være det dobbelte. Der blev jævnligt afholdt bartendermøder med oplæring i forskellige produkter, der blev brainstormet om indretningen, og om PR, dagligdags problemer blev vendt og drejet osv., osv. Der blev nedsat indretnings- og facadeudvalg, PR udvalg, udstillingsansvarlig, byggeudvalg osv. Ikke alle udvalg kørte lige automatisk, og ikke alle udvalg kom

frem til afgørende aktiviteter – men der var tanker, vilje og engagement. Herudover var bartenderne ofte at finde på den anden side af baren som gæster.

I takt med at der kom flere bartendere til, var det også nødvendigt at nedfælde procedurer på papir og at strukturere driften. Dette betød et farvel til pionerånd og personlige beslutninger og goddag til et bureaukati med procedurer og en mere centraliseret beslutningstagen.

Indretningskonceptet kom til at bære mottoet: "Fra Klub til Café", hvor hovedformålet egentlig var at få lokalerne til at ligne en café, frem for den skolestue – eller hemmelige klub – som nogle mente den lignede, dog uden at gå på kompromis med cafeen unikke rejsetema. I løbet af sommeren 07 fik cafeen en ansigtsløftning via en fuldstændig maling af foredragslokalet, herunder opsætning af nye bardiske i vinduerne, reklamesøjler i vinduespartierne, spotlys og – naturligvis – opbygning af: "Zanzibar" – det eksotiske hjørne med en lille bar, stråloft og kæmpebillede af en strand fra Cookøerne. Herudover blev lageret effektiviseret med flere hylde og fleksibel anretning af ølkasser mv., og barområdet fik ligeledes en overhaling.

Ni måneder efter Generalforsamlingen var der endelig sorte tal på bundlinjen. Den kortsigtede plan lykkedes – cafeen var gjort rentabel og strukturen var nogenlunde stabil. Samtidig var der blevet lagt strategier for fremtiden,

som var formuleret i et decideret styringsdokument.

Ved generalforsamlingen december 2007 skete der nogle småjusteringer i bestyrelsen. Claus rejste jorden rundt mere end nogen sinde før, og han overlod derfor erhvervet som forretningsfører til Morten Frederiksen, som var ny i bestyrelsen.

Den nye bestyrelse lagde vægt på at konsolidere driften, som var blevet kørt i position i løbet af 2007, samt supplere med PR-tiltag og enkelte justeringer af indretningen. Det gik dog knap så stærkt som i 2007, men da året var omme, var der et solidt driftsoverskud. Gammel gæld var blevet indløst og der var blevet investeret i bl.a. elektrisk låsesystem og IT udstyr, og der var blevet opført et flot skur i baggården, hvilket forøgede lagerkapaciteten betragteligt.

En del arrangementer blev det også til, bl.a. Påskefest, tre års fødselsdagsfest, Brasiliefest, Portugalfest, grillfest, Grønlandsfest, oktoberfest, USA-valgften og julefrokost, udover at der også blev arrangeret et par bartenderture.

Ved generalforsamlingen 2008 takkede Lars af som formand. Der var nu så meget struktur på cafeen og så mange dagligdags rutiner, som fungerede upåklageligt, at han med sindsro kunne overgive depechen til en ny. Der blev valgt en ny bestyrelse, som senere konsoliderede sig med Per Danielsen som formand og Pia Andersen som forretningsfører.

Den nye bestyrelse kastede sig over hovedtemaerne: orden, logistik og optimering af avancen. Desværre var bestyrelsen lidt hårdt ramt af, at medlemmerne pludselig flyttede til Sverige og Australien, samt en enkelt, som af andre årsager blev nødt til at trække sig. Man fik altså en hård medfart fra start. De langsigtede strategier blev af disse årsager lagt lidt i bero, og bestyrelsen koncentrerede sig om den daglige drift, som fortsat blev kørt upåklageligt.

Foruden de mange torsdagsforedrag, som normalt holdes af DBK medlemmer, så har mange rejsebureauer valgt at holde deres rejseforedrag i Globen. Nogle gange er det nødvendigt at sige nej til bureauerne, da der ikke er flere ledige dage. Siden starten har der været holdt mere end 500 rejseforedrag, så en stor tak til de mange foredragsholdere. Der er også holdt mange 30-års fødselsdage og kandidatfester, hvilket styrker økonomien betydeligt.

Hverdagen i dag

Tallene på bundlinjen er sorte og der er stadig masser af aktiviteter på cafeen, bl.a. nye tiltag som Børst Bar en gang om måneden. Søren Bonde arrangerer flittigt torsdagsforedragene, øllet strømmer fortsat ud af hannerne, rejsebekendtskaber bliver dannet, roverhistorier fra hele verden bliver fortalt, sprogvariationer høres dagligt i lokalerne – og i det hele taget kører cafeen stille, roligt og stabilt der ud ad. Formålet med Café Globen er: ... en café opbygget omkring et tema om rejser. Dette bør være udtrykt i

udsmykning, regelmæssige foredrag og varesortiment. Og det er lige præcis, hvad Café Globen gør den dag i dag.

Uden de mange frivillige bartendere, der de sidste 5 år har stået bag baren, ville caféen ikke eksistere i dag. Derfor en stor tak til bartenderne, hvoraf en del er forhenværende. Nogle har stiftet familie – enkelte har endda mødt deres partner på Globen – og andre er nået til et punkt i deres liv, hvor de på grund af rejser eller andre aktiviteter ikke mere kan stå bag baren ca. en gang om måneden. Der er derfor ligesom tidligere altid brug for nye tendere, som vil bruge nogle aftener på at gøre caféen endnu bedre.

Café Globen et fantastisk klubsted for DBK'ere, både til de formelle møder, men også til berejst bar en gang om måneden, samt når vi i dagligdagen kigger forbi til en øl og en roverhistorie. For DBK er Café Globen noget helt unikt. Kun få andre rejseklubber i verden har så gode faciliteter, som vi har i Café Globen. Det er et herligt mødested, det er et fantastisk sted at rekruttere medlemmer og det er et unikt sted at få rejseinspiration via foredrag og tilfældige roverhistorier på bardisken.

DBK vil herved ønske et stort tillykke med de fem år. Vi glæder os rigtig meget til de næste fem også – og mange flere i tiden derefter.